



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Anwendungsfall: SWOT- Analyse

Erstellen Sie (einzeln oder gruppenweise) **eine SWOT-Analyse** und präsentieren + diskutieren Sie Ihre Ergebnisse

Im Forum (Basis: Ihnen bekannte Informationen  
+ Internetrecherche)

Folgende Unternehmungen aus verschiedenen Branchen  
können beispielhaft herangezogen werden:

- Spiegel-Verlag
- Amazon.com
- WDR
- Mercedes-Benz AG
- Apple inc.
- RWE
- Pro7
- Facebook

[www.mode-it.eu](http://www.mode-it.eu)

unternehmens- relevante, interne Faktoren	<b>Strengths/ Stärken</b>	<b>Weaknesses/ Schwächen</b>
	Auflistung der Stärken _____ _____ _____	Auflistung der Schwächen _____ _____ _____
umwelt- relevante, externe Faktoren	<b>Opportunities/ Gelegenheiten</b>	<b>Weaknesses-Opportunities- Strategie</b>
Auflistung der Gelegenheiten _____ _____ _____	↓ → <i>Konsequenter Einsatz von Stärken zur Nutzung von Gelegenheiten</i>	↓ → <i>Überwindung der eigenen Schwächen durch Nutzung von Gelegenheiten</i>
<b>Threats/ Bedrohungen</b>	<b>Strengths-Threats- Strategie</b>	<b>Weaknesses-Threats- Strategie</b>
Auflistung der Bedrohungen _____ _____ _____	↓ → <i>Nutzung der internen Stärken zur (präventiven) Abwehr von Bedrohungen</i>	↓ → <i>Einschränkung der eigenen Schwächen durch Vermeidung von Bedrohungen</i>

SCHÄFFER