



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



HERZLICH WILLKOMMEN AN DER FACHHOCHSCHULE DES MITTELSTANDS



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**

Herzlich Willkommen!

Einführungsveranstaltung zur **Studienorganisation** im FHM-Fernstudium



Jana Meyer zu Drewer M.A.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Fernstudium (IfF)



Agenda

- Daten & Fakten rund um die FHM
- FHM Philosophie
- Studieren an der FHM
 - Curriculum
 - Studienorganisation
 - Prüfungen
 - Vertragsgestaltung
 - Online-Campus
- FHM Campus Leben

FHM in Zahlen

 Staatlich
anerkannt und
akkreditiert

3 **Fachbereiche**
Wirtschaft | Medien
Personal, Gesundheit,
Soziales

11 **Institute mit
identitätsstiftenden
Profilen**

38 Akkreditierte
Bachelorstudiengänge

14 Akkreditierte
Masterstudiengänge

1 **Promotionsprogramm**
in Kooperation mit
britischen Universitäten

5.548 **Studierende**
sind an der FHM
eingeschrieben

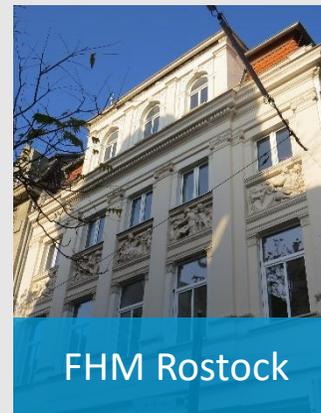
50 **Studierende**
promovieren
an der FHM

11.196 **Absolventen** haben
das Studium an der
FHM **abgeschlossen**

Die Hochschulleitung



Die Standorte der FHM





Staatlich anerkannte, private
Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)

Unser Selbstverständnis

Die FHM – Die Hochschule für den Mittelstand

Studium & Lehre | Forschung & Entwicklung | Internationales



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**

Unser Selbstverständnis



Seit Ihrer Gründung ist die FHM eng mit dem deutschen Mittelstand verbunden. Sie ist die einzige Hochschule in Deutschland, die sich konsequent zum Mittelstand bekennt und diesen identitätsstiftend im Namen trägt.

Unser Anspruch



Wir fördern
**unternehmerisches
Denken und Handeln**



Wir stiften individuellen
und gesellschaftlichen
Nutzen



Wir sichern und
steigern die **Qualität**
unserer Leistungen



Wir unterstützen eine
ganzheitliche Entwicklung
der Persönlichkeit



Das Besondere am FHM-Studium



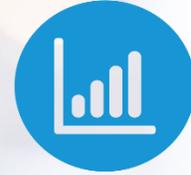
Kleine Studiengruppen
& **individuelle** Betreuung



Hervorragende
technische Ausstattung



Wir verknüpfen
Theorie und Praxis



Individuelle Förderung
der **Persönlichkeit**



Start-up-Module
in allen Studiengängen



Teilhabe am
Alumni-Netzwerk



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



STUDIERN AN DER FHM



FHM Online-University

WIRTSCHAFT

- B.A. Betriebswirtschaft
- B.A. Digital Business Management
- B.A. Handwerksmanagement
- M.A. Global Mittelstand **NEU** ab Oktober 2022

TECHNOLOGIE

- B.Sc. Wirtschaftsingenieur – für Meister,
Techniker und Fachwirte

PÄDAGOGIK & SOZIALES

- B.A. Soziale Arbeit & Management
- B.A. Sozialpädagogik & Management
- M.A. Berufspädagogik
- M.A. New Work & New Learning **NEU** ab Oktober 2022

MEDIEN & KOMMUNIKATION

- B.A. Media Management & Innovation
- M.A. Strategische Kommunikation &
Digitales Marketing

PSYCHOLOGIE

- B.Sc. Psychologie

SPORT, GESUNDHEIT & ERNÄHRUNG

- B.A. Sportjournalismus & Sportmarketing
- B.A. Sportmanagement
- B.A. Vegan Food Management **NEU** ab Oktober 2022



Curriculum

Neben fundierten, **studienpezifischem Fachwissen** vermittelt die FHM **grundlegendes Wirtschafts-Know-how, personale und soziale Kompetenzen** sowie eine

besondere **Aktivitäts- und Handlungsfähigkeit**. Die **ganzheitliche Entwicklung der Persönlichkeit** ist für uns der Schlüssel zum beruflichen Erfolg.



Aktivitäts- und Handlungskompetenz

- › Studium in der Praxis im In- oder Ausland
- › Wissenschaftliches Arbeiten
- › Strategische Karriereplanung
- › Unternehmensgründung



Personale & soziale Kompetenz

- › Wirtschaftsenglisch
- › Selbstmanagement & Selbstmarketing
- › Teammanagement
- › Präsentation & Moderation



Allgemeine Wirtschaftskompetenz

- › Betriebswirtschaftslehre
- › Volkswirtschaftslehre
- › Unternehmensführung
- › Marketing & Vertrieb



Spezielle Fachkompetenz

- › Studiengangsspezifische Kompetenzen



Curriculum

Aktivitäts- und Handlungskompetenz

Fähigkeit, alles Wissen und Können, alle Ergebnisse sozialer Kommunikation, alle persönlichen Werte und Ideale auch wirklich willensstark und aktiv umsetzen zu können

Fachspezifische Kompetenz

Fähigkeit, mit fachlichem und methodischem Wissen gut ausgerüstet, schier unlösbare Probleme schöpferisch zu bewältigen

Personale & soziale Kompetenz

Fähigkeit, sich selbst gegenüber klug und kritisch zu sein, produktive Einstellungen, Werthaltungen und Ideale zu entwickeln und sich aus eigenem Antrieb mit anderen zusammen- und auseinanderzusetzen, kreativ zu kooperieren und zu kommunizieren

Allgemeine Wirtschaftskompetenz

Fähigkeit, unternehmerisch zu denken und zu handeln

Curriculum

- Alle Studienmodule sind obligatorisch
- Jedes Modul schließt mit einer Modulprüfung ab
- Nach bestandener Prüfung werden die entsprechenden ECTS / Credit Points auf Ihrer Notenbescheinigung ausgewiesen
 - ECTS stehen nicht in Zusammenhang mit Ihrer Note!
- Am Ende des Studiums werden Sie je nach Studiengang folgende ECTS erworben haben:
 - 90 ECTS
 - 180 ECTS
 - 210 ECTS
- Die Reihenfolge der Module und Prüfungen ist **festgelegt** und wird durch den Studien- und Prüfungsplan bestimmt

Studien- und Prüfungsplan

Der Studien- & Prüfungsplan Ihres Fernstudiengangs ...

- ... legt die **Reihenfolge** der Module fest
- ... legt die **Bearbeitungsdauer** der Module fest
- ... legt den **Prüfungszeitpunkt** der Module fest
- ... ist im TraiNex hinterlegt*
- ... ist in Trimester gegliedert

Trimesterzeiten:

01.02. – 31.05.

01.06. – 30.09.

01.10. – 31.01.

* Abweichungen in der Trimesterplanung sind möglich.

Studien- und Prüfungsplan B.A. Betriebswirtschaft Fernstudium Top Up Studiendauer: 2 Jahre

Studienjahr		1. Jahr									2. Jahr									Ustd	CP	Student Workload*			
Credit Points pro Jahr		45									45														
Trimester		1. Trim.			2. Trim.			3. Trim.			4. Trim.			5. Trim.			6. Trim.			gesamt	gesamt	gesamt	Prüfungsform		
Credit Points pro Trimester		16			16			13			19			14			12								
Kennung	Module & Kompetenzbereiche	GS	CP	MP	gesamt	gesamt	gesamt	Prüfungsform																	
I	Allgemeine Wirtschaftskompetenz																								
BA-BW-AW-01	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre																			0	10	250	Klausurarbeit		
BA-BW-AW-02	Marketing & Absatz																			0	10	250	Klausurarbeit		
BA-BW-AW-03	Beschaffung und Bevorratung																			0	10	250	Klausurarbeit		
BA-BW-AW-04	Personalmanagement																			0	10	250	Klausurarbeit		
BA-BW-AW-05	Leistungserstellung																			0	10	250	Klausurarbeit		
BA-BW-AW-06	Kosten- und Leistungsabrechnung																			0	10	250	Klausurarbeit		
BA-BW-AW-07	Controlling																			0	10	250	Klausurarbeit		
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70	1750			
II	Fachspezifische Kompetenz																								
BA-BW-FK-01	Unternehmensführung	2	2		6	3	1													8	5	125	Klausurarbeit		
BA-BW-FK-02	Mittelstandsmanagement							8	5	1										8	5	125	Studienarbeit		
BA-BW-FK-03	Marketing & Vertrieb II										8	5	1							8	5	125	Klausurarbeit		
BA-BW-FK-04	Einführung SAP	8	5	1													8	5	1	8	5	125	Klausurarbeit am PC		
BA-BW-FK-05	Innovations- und Change Management													8	5	1				8	5	125	Klausurarbeit		
BA-BW-FK-06	Digitale Wertschöpfungsprozesse	2	2		6	3	1													8	5	125	Klausurarbeit		
BA-BW-FK-07	Steuerrecht													8	5	1				8	5	125	Klausurarbeit		
BA-BW-FK-08	Wirtschaftsmathematik/Statistik				2	2		6	3	1										8	5	125	Klausurarbeit		
		12	9	1	14	8	2	14	8	2	8	5	1	16	10	2	0	0	0	64	40	1000			
III	Personale & Soziale Kompetenz																								
BA-BW-PS-01	Wirtschaftsenglisch I	2	2		6	3	1													8	5	125	Klausurarbeit		
BA-BW-PS-02	Wirtschaftsenglisch II							8	5	1										8	5	125	Klausurarbeit		
BA-BW-PS-03	Teammanagement, Präsentation, Moderation				8	5	1													8	5	125	Klausurarbeit		
		2	2	0	14	8	2	8	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	15	375			
IV	Aktivitäts- und Handlungskompetenz																								
BA-BW-AH-01	Studium in der Praxis (SiP) I																			0	20	500	Berufspraktische Übung		
BA-BW-AH-02	Studium in der Praxis (SiP) II												0	10	1				0	10	250	Praxisbezogene Projektarbeit (SiP)			
BA-BW-AH-03	Wissenschaftliches Arbeiten I: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	8	5	1																8	5	125	Studienarbeit		
BA-BW-AH-04	Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle												2	4		6	4	1				8	8	200	Berufspraktische Übung
		8	5	1	0	0	0	0	0	0	2	14	1	6	4	1	0	0	0	16	43	1075			
	Bachelor Thesis (Bachelorarbeit & Kolloquium)																				12	1			
																				0	12	300			
		22	16	2	28	16	4	22	13	3	10	19	2	22	14	3	0	12	1	104	180	4500			

Legende:

GS = Gesamtstunden/Trimester, CP = Credit Point, MP = Modulprüfung, Ust = Unterrichtsstunden

Berufliche Ausbildung im Praxisverbund/ Ausbildungsintegrierter Studiengang

Module FHM: Für alle Fachrichtungen (Industrie, Bank, Büromanagement, etc.) identisch

Studien- und Prüfungsplan B.A. Sportjournalismus & Sportmarketing

Credit Points pro Jahr		57									68									43									Ustd	CP	Student Workload*						
Trimester		1. Trim.			2. Trim.			3. Trim.			4. Trim.			5. Trim.			6. Trim.			7. Trim.			8. Trim.			9. Trim.			gesamt	gesamt	gesamt	Prüfungsform					
Credit Points pro Trimester		17			18			22			20			21			27			34			9			0											
Kennung	Module & Kompetenzbereiche	GS	CP	MP	GS	CP	MP	gesamt	gesamt	gesamt																											
I	Allgemeine Wirtschaftskompetenz																																				
BA-SJ-AW-01	Betriebswirtschaftslehre	2	2		6	6	1																						8	8	200	KLA					
BA-SJ-AW-02	Unternehmensführung																					2	1		6	4	1			8	5	125	KLA				
		2	2	0	6	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	6	4	1	0	0	0	0	0	0	16	13	325		
II	Fachspezifische Kompetenz																																				
BA-SJ-FK-01	Digitale Medienwirtschaft																				2	3		6	4	1			8	7	175	KLA					
BA-SJ-FK-02	Strategische Kommunikation/ PR	2	2		6	4	1																						8	6	150	KLA					
BA-SJ-FK-03	Medien- und Presserecht										8	5	1																8	5	125	KLA					
BA-SJ-FK-04	Kommunikationswissenschaft													8	5	1													8	5	125	KLA					
BA-SJ-FK-05	Social Media & Digital Workflow				2	1					6	4	1																8	5	125	KLA					
BA-SJ-FK-06	Grundlagen Marketingmanagement				2	1					6	5	1																8	6	150	KLA					
BA-SJ-FK-07	Strategisches Sportmarketing & Sportmanagement	8	6	1																								8	6	150	STA*						
BA-SJ-FK-08	Operatives Sportmarketing & Sportmanagement							2	2		6	4	1																8	6	150	BPÜ					
BA-SJ-FK-09	Sportökonomie													2	1					6	4	1						8	5	125	STA*						
BA-SJ-FK-10	Sportjournalistik									2	1		6	4	1														8	5	125	STA*					
BA-SJ-FK-11	Journalistische Darstellungsformen	2	2		6	5	1																					8	7	175	BPÜ						
BA-SJ-FK-12	Sportlehrredaktion I				2	1				6	5	1																8	6	150	BPÜ						
BA-SJ-FK-13	Sportlehrredaktion II: Printmedien & Online-Journalismus									2	2		6	4	1														8	6	150	BPÜ					
BA-SJ-FK-14	Sportlehrredaktion III: Hörfunk, TV & Liveberichterstattung																			2	1		6	5	1			8	6	150	BPÜ						
BA-SJ-FK-15	Sport in Politik & Gesellschaft							8	6	1																			8	6	150	STA*					
		12	10	1	18	12	2	28	22	4	18	12	2	22	14	3	10	8	1	12	9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	87	2175		
III	Personale & Soziale Kompetenz																																				
BA-SJ-PS-01	Wirtschaftsenglisch													2	2					6	3	1						8	5	125	KLA						
BA-SJ-PS-02	Selbstmanagement & Selbstmarketing																			8	5	1						8	5	125	BPÜ						
BA-SJ-PS-03	Teammanagement, Präsentation & Moderation										8	5	1																8	5	125	KLA*					
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	5	1	2	2	0	14	8	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	15	375	
IV	Aktivitäts- und Handlungskompetenz																																				
BA-SJ-AH-01	Studium in der Praxis (SIP)																			0	6		0	24	1			0	30	750	SIP						
BA-SJ-AH-02	Wissenschaftliches Arbeiten I: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	8	5	1																								8	5	125	STA						
BA-SJ-AH-03	Wissenschaftliches Arbeiten II: Empirische Forschungsmethoden																			8	5	1						8	5	125	BPÜ						
BA-SJ-AH-04	Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle									2	3		6	5	1														8	8	200	BPÜ					
BA-SJ-AH-05	Sportprojekte																											8	5	125	BPÜ						
		8	5	1	0	0	0	0	0	0	2	3	0	6	5	1	8	11	1	0	24	1	8	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	32	53	1325	
	Bachelor Thesis (Bachelorarbeit & Kolloquium)																												0	2		10	1	0	12	300	BA
		22	17	2	24	18	3	28	22	4	28	20	3	30	21	4	32	27	4	14	34	3	14	9	2	0	0	0	0	0	0	0	192	180	4500		



Studien- und Prüfungsplan B.A. Media Management & Innovation – Mediengestalter/innen

Studienjahr		1./2. Jahr			3. Jahr						4. Jahr						Ustd	CP	Student Workload*											
Credit Points pro Jahr		72			50						46										12									
Trimester		1.-5. Trim.			6. Trim.		7. Trim.		8. Trim.		9. Trim.		10. Trim.		11. Trim.		12. Trim.													
Credit Points pro Trimester		72			15		6		29		15		17		14		12													
Kennung	Module & Kompetenzbereiche	GS	CP	MP	GS	CP	MP	GS	CP	MP	GS	CP	MP	GS	CP	MP	GS	CP	MP	gesamt	gesamt	gesamt	Prüfungsform							
I	Allgemeine Wirtschaftskompetenz																													
BA-MEMA-AW-01	Volkswirtschaftslehre				2	2		6	3	1											8	5	125	KLA						
BA-MEMA-AW-02	Betriebswirtschaftslehre	8	8	1																	8	8	200	-						
BA-MEMA-AW-03	Marketing & Vertrieb				2	3		6	2	1											8	5	125	KLA						
BA-MEMA-AW-04	Grundlagen des Rechnungswesens										8	5	1								8	5	125	KLA						
		8	8	1	4	5	0	12	5	2	8	5	1	0	0	0	0	0	0	0	32	23	575							
II	Fachspezifische Kompetenz																													
BA-MEMA-FK-01	Medientheorie				8	5	1														8	5	125	KLA						
BA-MEMA-FK-02	Digitale Medienwirtschaft										2	5		6	2	1					8	7	175	KLA						
BA-MEMA-FK-03	Medientechnologien, Virtual & Augmented Reality										8	5	1								8	5	125	KLA						
BA-MEMA-FK-04	Medienkonzeption und -gestaltung	8	5	1																	8	5	125	-						
BA-MEMA-FK-05	Medienproduktion	8	7	1																	8	7	175	-						
BA-MEMA-FK-06	Medien- und Innovationsmanagement												8	5	1						8	5	125	STA*						
BA-MEMA-FK-07	Medien- und Wirtschaftsrecht	8	5	1																	8	5	125	-						
BA-MEMA-FK-08	Mathematik & Statistik für Medienmanager													8	6	1					8	6	150	KLA						
BA-MEMA-FK-09	Strategische Kommunikation/ PR															8	5	1			8	5	125	KLA						
BA-MEMA-FK-10	Agiles Projektmanagement	8	6	1																	8	6	150	-						
BA-MEMA-FK-11	Social Media & Digital Workflow						2	1		6	4	1									8	5	125	KLA						
BA-MEMA-FK-12	Content & Online Marketing													8	5	1					8	5	125	KLA						
		32	23	4	8	5	1	2	1	0	16	14	2	14	7	2	16	11	2	8	5	1	0	0	0	96	66	1650		
III	Personale & Soziale Kompetenz																													
BA-MEMA-PS-01	Wirtschaftsenglisch I	8	6	1																	8	6	150	-						
BA-MEMA-PS-02	Wirtschaftsenglisch II															8	5	1			8	5	125	KLA*						
BA-MEMA-PS-03	Selbstmanagement & Selbstmarketing	8	5	1																	8	5	125	-						
BA-MEMA-PS-04	Teammanagement, Präsentation & Moderation	8	5	1																	8	5	125	-						
		24	16	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	5	1	0	0	0	32	21	525	
IV	Aktivitäts- und Handlungskompetenz																													
BA-MEMA-AH-01	Studium in der Praxis (SiP)	0	20								0	10	1								0	30	750	SiP						
BA-MEMA-AH-02	Wissenschaftliches Arbeiten I: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten				8	5	1														8	5	125	STA						
BA-MEMA-AH-03	Wissenschaftliches Arbeiten II: Empirische Forschungsmethoden												8	5	1						8	5	125	BPÜ						
BA-MEMA-AH-04	Businessplanentwicklung & Digitale Geschäftsmodelle											2	3		6	5	1				8	8	200	BPÜ						
BA-MEMA-AH-05	Medienprojekte	8	5	1																	8	5	125	-						
BA-MEMA-AH-06	Future & Innovation Lab													2	1		6	4	1		8	5	125	BPÜ						
		8	25	1	8	5	1	0	0	0	0	10	1	10	8	1	8	6	1	6	4	1	0	0	0	40	58	1450		
	Bachelor Thesis (Bachelorarbeit & Kolloquium)																							12	1	0	12	300	BA	
		72	72	9	20	15	2	14	6	2	24	29	4	24	15	3	24	17	3	22	14	3	0	12	1	200	180	4500		

*SiP-Zeit wird anerkannt, die Prüfungsleistung muss noch absolviert werden (SiP-Arbeit und SiP-Kolloquium)

* Prüfungsform

Legende:

GS = Gesamtstunden/Trimester, CP = Credit Point, MP = Modulprüfung, Ust = Unterrichtsstunden

Module, die aus einer bereits geprüften IHK-Ausbildung (Mediengestalter) anerkannt werden

Studien- und Prüfungsplan B.Sc. Psychologie

Studienjahr		1. Jahr						2. Jahr						3. Jahr						CP	Student Workload	Prüfungsform
Credit Points pro Jahr		60						60						60								
Trimester		1. Trim		2. Trim		3. Trim		4. Trim		5. Trim		6. Trim		7. Trim		8. Trim		9. Trim		gesamt	gesamt	
Credit Points pro Trimester		19		20		21		20		20		20		29		19		12				
Kennung	Module & Kompetenzbereiche	CP	MP	gesamt	gesamt																	
I Wirtschafts- & Methodenkompetenz																						
BSc-PSY-WM-01	Betriebswirtschaft mit Unternehmensgründung											1		7	1					8	240	Berufspraktische Übung
BSc-PSY-WM-02	Statistik für Psychologen I			5	1															5	150	Klausurarbeit
BSc-PSY-WM-03	Statistik für Psychologen II					3	1													5	150	Klausurarbeit
BSc-PSY-WM-04	Einführung in die Gebiete und Forschungsmethoden der Psychologie	4		4	1															8	240	Studienarbeit/Hausarbeit
BSc-PSY-WM-05	Diagnostische Methoden und Verfahren I					3		2	1											7	210	Klausurarbeit
		4	0	9	2	10	1	2	1	0	0	1	0	7	1	0	0	0	0	33	990	
II Psychologische Fachkompetenz																						
BSc-PSY-FK-01	Allgemeine Psychologie I	8	1																	8	240	Klausurarbeit
BSc-PSY-FK-02	Allgemeine Psychologie II			5		3	1													8	240	Klausurarbeit
BSc-PSY-FK-03	Biologische Psychologie	4		4	1															8	240	Klausurarbeit
BSc-PSY-FK-04	Entwicklungspsychologie											6		2	1					8	240	Klausurarbeit
BSc-PSY-FK-05	Sozialpsychologie													8	1					8	240	Klausurarbeit
BSc-PSY-FK-06	Differentielle und Persönlichkeitspsychologie													4		4	1			8	240	Klausurarbeit
BSc-PSY-FK-07	Kognitiv-affektive Neurowissenschaften							3	1											5	150	Klausurarbeit
BSc-PSY-FK-08	Grundlagen der Pädagogischen Psychologie											8	1							8	240	Klausurarbeit
BSc-PSY-FK-09	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie							7	1											7	210	Klausurarbeit
BSc-PSY-FK-10	Klinische Psychologie und Psychotherapie I / Störungslehre					8	1													8	240	Klausurarbeit
Schwerpunkt Beratung & Coaching																						
BSc-PSY-FK-11	Systemische Beratung													8	1					8	240	Studienarbeit/Hausarbeit
BSc-PSY-FK-12	Lösungsorientiertes Coaching															10	1			10	300	Berufspraktische Übung
Schwerpunkt Arbeits- und Organisationspsychologie																						
BSc-PSY-FK-13	Angewandte Personalpsychologie													8	1					8	240	Studienarbeit/Hausarbeit
BSc-PSY-FK-14	Angewandte Arbeits- und Organisationspsychologie															10	1			10	300	Klausurarbeit
Schwerpunkt Gesundheitspsychologie																						
BSc-PSY-FK-15	Wohlbefinden, Sport und Ernährung													8	1					8	240	Studienarbeit/Hausarbeit
BSc-PSY-FK-16	Psychologische Maßnahmen der Gesundheitsförderung															10	1			10	300	Klausurarbeit
		12	1	9	1	11	2	12	2	0	0	14	1	22	3	14	2	0	0	94	2820	
III Personale und Soziale Kompetenz																						
BSc-PSY-PS-01	Kommunikationspsychologie															5	1			5	150	Klausurarbeit
BSc-PSY-PS-02	Englisch für Psychologen											5	1							5	150	Klausurarbeit
BSc-PSY-PS-03	Teammanagement, Präsentation & Moderation									3	1									5	150	Klausurarbeit
		0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	5	1	0	0	5	1	0	0	15	450	
IV Aktivitäts- und Handlungskompetenz																						
BSc-PSY-AH-01	Wissenschaftliches Arbeiten	3		2	1															5	150	Studienarbeit/Hausarbeit
BSc-PSY-AH-02	Forschungsorientiertes Praktikum – Grundlagen der Forschung							6	1											6	180	Studienarbeit/Hausarbeit
BSc-PSY-AH-03	Studium in der Praxis (SiP)									15	1									15	450	Praxisbezogene Projektarbeit (SiP)
		3	0	2	1	0	0	6	1	15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	26	780	
	Bachelor Thesis (Bachelorarbeit & Kolloquium)																	12	1	12	360	Bachelorarbeit
		19	1	20	4	21	3	20	4	20	2	20	2	29	4	19	3	12	1	180	5400	



Studien- und Prüfungsplan M.A. Berufspädagogik

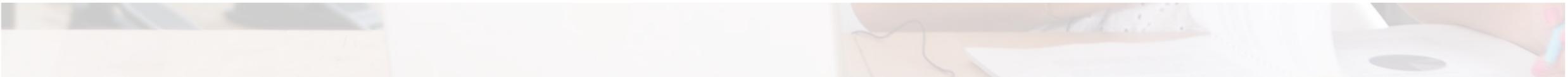
Studienjahr		1. Jahr						2. Jahr						CP	Student Workload*	
Credit Points pro Jahr		45						45								
Trimester		1. Trim.		2. Trim.		3. Trim.		4. Trim.		5. Trim.		6. Trim.		gesamt	gesamt	Prüfungsform
Credit Points pro Trimester		15		15		15		15		15		15				
Kennung	Module & Kompetenzbereiche	CP	MP													
I	Bildungsmanagement & berufspädagogische Kompetenzen															
MA-BP-BB-01	Organisationsmodelle & Führungsstrategien	2		3	1									5	125	Klausur
MA-BP-BB-02	Geschichte und Theorie der Erziehung, Bildung und Berufspädagogik	3		2	1									5	125	Klausur
MA-BP-BB-03	Unterrichtsgestaltung, Methodik, Didaktik					5	1							5	125	Klausur
MA-BP-BB-04	Beratung und Beratungskonzepte							2		4	1			6	150	Berufspraktische Übung
MA-BP-BB-05	Erwachsenenbildung							5	1					5	125	Studienarbeit
MA-BP-BB-06	Berufliche Orientierung	5	1											5	125	Klausur
		10	1	5	2	5	1	7	1	4	1	0	0	31	775	
II	Wahlpflichtmodul I: Sozialpädagogische Kompetenzen															
MA-BP-SP-01	Fachwissenschaft: Sozialpädagogik							4		3	1			7	175	Klausur
MA-BP-SP-02	Fachdidaktik: Sozialpädagogik							4		3	1			7	175	Berufspraktische Übung
		0	0	0	0	0	0	8	0	6	2	0	0	14	350	
II	Wahlpflichtmodul II: Pflege- und Gesundheitspädagogik															
MA-BP-PG-01	Fachwissenschaft: Pflege- und Gesundheitspädagogik							4		3	1			7	175	Studienarbeit
MA-BP-PG-02	Fachdidaktik: Pflege- und Gesundheitspädagogik							4		3	1			7	175	Studienarbeit
		0	0	0	0	0	0	8	0	6	2	0	0	14	350	
III	Forschungs- und Praxisperspektiven															
MA-BP-FP-01	Studium in der Praxis (SiP)			10		10	1							20	500	Praxisbezogene Projektarbeit
MA-BP-FP-02	Empirische Forschungsmethoden	5	1											5	125	Studienarbeit
		5	1	10	0	10	1	0	0	0	0	0	0	25	625	
	Master Thesis (Masterarbeit & Kolloquium)									5		15	1	20	500	
		15	2	15	2	15	2	15	1	15	3	15	1	90	2250	

Studien- und Prüfungsplan M.A. Strategische Kommunikation & Digitales Marketing

Studienjahr		1. Jahr									2. Jahr									Ustd	CP	Student Workload	Prüfungsform	
Credit Points pro Jahr		45									45													
Trimester		1. Trim.			2. Trim.			3. Trim.			4. Trim.			5. Trim.			6. Trim.			gesamt	gesamt	gesamt		
Credit Points pro Trimester		15			15			15			15			10			20							
Kennung	Module & Kompetenzbereiche	GS	CP	MP																				
I																								
Strategische Kommunikation																								
MA-SK-SK-01	Strategische Kommunikation & Crossmedia	90	10	1																	90	10	250	Klausurarbeit
MA-SK-SK-02	Corporate & Change Communications (Wahlmodul)							45	5	1											45	5	125	Studienarbeit/Hausarbeit
MA-SK-SK-03	Crossmediale Medienproduktion				45	5	1														45	5	125	Berufspraktische Übung
		90	10	1	45	5	1	45	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	180	20	500	
II																								
Digitales Marketing																								
MA-SK-DM-01	Digitales Marketing & User Experience	45	5		45	5	1														90	10	250	Klausurarbeit
MA-SK-DM-02	Social Media & Mobile Marketing (Wahlmodul)							45	5	1											45	5	125	Studienarbeit/Hausarbeit
MA-SK-DM-03	Recht in Kommunikation und Marketing				45	5	1														45	5	125	Klausurarbeit
		45	5	0	90	10	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	135	15	375	
III																								
Forschungs- & Praxisperspektiven																								
MA-SK-FP-01	Studium in der Praxis (SiP)*										45	10		30	10	1					75	20	500	Praxisbezogene Projektarbeit
MA-SK-FP-02	Fachspezifisches Praxisprojekt							45	5		45	5	1								90	10	250	Berufspraktische Übung
MA-SK-FP-03	Kommunikations- & Marktforschung							45	5	1											45	5	125	Klausurarbeit
		0	0	0	0	0	0	90	10	1	90	15	1	30	10	1	0	0	0	0	210	35	875	
	Master Thesis (Masterarbeit & Kolloquium)																20	1			0	20	500	Masterarbeit
		135	15	1	135	15	3	135	15	2	90	15	1	30	10	1	0	20	1		525	90	2250	

Legende:

GS = Gesamtstunden/Trimester, CP = Credit Point, MP = Modulprüfung



Studieninhalte

- Die **digitalen** Studieninhalte werden digital in der FHM Online-University zur Verfügung gestellt
 - TraiNex → lernen → Moodle
 - Weiterführendes Material wird im TraiNex-Archiv zur Verfügung gestellt
- Studieninhalte in der FHM Online-University vermitteln zu ca. **80% die Lerninhalte der Studienmodule**, ca. 20% des Wissens wird darüber hinaus in Lehrveranstaltung oder durch weitere Materialien der Dozenten vermittelt
 - Zudem sind Transferleistungen gefordert
- Der Umfang der Studieninhalte ist i.d.R. abhängig vom Umfang der ECTS für das Modul
- Studieninhalte können je nach Vorgabe des Studien- & Prüfungsplans über **ein bis maximal drei** Trimester bearbeitet werden

Begleitende E-Learnings

Begleitende E-Learnings, aufgeteilt in:

- *Einführungsveranstaltung*
 - Auftakt zur Selbstlernphase
 - In den ersten 2-6 Wochen des Trimesters
 - Überblick über Modulinhalte
- *Rückkopplungsveranstaltung*
 - In der Mitte des Trimesters
 - Möglichkeit, offene Fragen zu klären
- *Repetitorium*
 - In den letzten 2-6 Wochen des Trimesters
 - Klausurvorbereitung, Zusammenfassung der Modulinhalte



Begleitende E-Learnings

- E-Learnings finden abends **ab 18 Uhr** statt
- Anzahl der Vorlesungen ist abhängig vom Modul
- Vorlesungen zu einem Modul sind aufeinander aufbauende Vorlesungen
- Finden einmalig und live statt und werden nicht aufgezeichnet
- Keine Anwesenheitspflicht
- Die Termine werden in Ihrem **TraiNex-Studienplan** veröffentlicht. Sie betreten den virtuellen Raum über einen Klick auf den entsprechenden **Link in Ihrem Studienplan**
- Bitte nutzen Sie ein **Headset** und eine stabile Netzverbindung!

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass die konkreten Veranstaltungstermine für ein neues Trimester immer erst mit einem Vorlauf von ca. 2 - 6 Wochen vor Beginn des Trimesters veröffentlicht werden können!



Prüfungen

- Pro Modul eine Modulprüfung
 - Klausur, Studienarbeit, Berufspraktische Übung, praxisbezogene Projektarbeit, Kolloquium
 - Am Ende des Trimesters
 - In den Monaten **Januar, Mai** und **September**
 - Klausuren **Freitagnachmittags** von 16 - 18 Uhr
- Prüfungsstandort
 - Festlegung mit der Bewerbung
 - Jeder FHM-Standort ist wählbar
 - Prüfungen finden in **Präsenz** statt
 - **Obligatorisch / verpflichtend**
 - Abmeldung bis zu 7 Tage vor der Klausur möglich

➤ fh-mittelstand.de/fernstudium/pruefungszentren-des-fhm-fernstudiums

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bamberg

Minna-Neuburger-Straße 3
96050 Bamberg
Fon: +49 951 2978890
bamberg@fh-mittelstand.de

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bielefeld

Ravensberger Straße 10 G
33602 Bielefeld
Fon: +49 521 9665510
Fax: +49 521 9665511
bielefeld@fh-mittelstand.de

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Hannover

Lister Straße 17
30163 Hannover
Fon: +49 511 5335880
Fax: +49 511 53358828
hannover@fh-mittelstand.de

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Rostock

Kröpelinstr. 85
(Eingang: Faule Grube)
18055 Rostock
Fon: +49 381 4612390
Fax: +49 381 46123933
rostock@fh-mittelstand.de

FHM Prüfungszentrum an der Mittelstandsakademie Bayern gUG

Lindwurmstr. 117
80337 München
Fon: +49 89 51554875
<http://www.mittelstands-akademie-bayern.de>

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Berlin

Ernst-Reuter-Platz 3-5
10587 Berlin
Fon: +49 30 2592360
berlin@fh-mittelstand.de

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Düren

Nidegger Straße 43
52349 Düren
Fon: 02421 480 927 0
dueren@fh-mittelstand.de

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Frechen

Kölner Straße 33 A
50226 Frechen
Fon: +49 2234 9813030
frechen@fh-mittelstand.de

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Köln

Hohenstaufenring 62
50674 Köln
Fon: +49 221 2588980
Fax: +49 221 25889820
koeln@fh-mittelstand.de

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Schwerin

August-Bebel-Straße 11/12
19055 Schwerin
Fon: +49 385 7420980
Fax: +49 385 74209822
schwerin@fh-mittelstand.de

Besonderheit bei Master-Studiengängen

Nach den Vorschriften der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) kann der Abschluss Master of Arts nur mit mindestens **300 ECTS** erworben werden.

Für AbsolventInnen und Absolventen eines Bachelorstudiengangs mit 180 ECTS-Punkten ergeben sich die folgenden Optionen:

- Sie können einen konsekutiven Master mit 120 ECTS besuchen ($180 + 120 = 300$ ECTS)
- Sie können einen weiterbildenden Master mit 90 ECTS besuchen. In diesem Fall ist es erforderlich, die „fehlenden“ 30 ECTS in anderer Form zu erwerben ($180 + 90 + 30 = 300$ ECTS).

Studierende mit **mindestens einjähriger, einschlägiger Berufserfahrung** können diese in ihr Masterstudium einfließen lassen. Zur Anrechnung der Berufserfahrung in Form von Studienleistungen ist eine wissenschaftliche, praxisbezogene Projektpräsentation zu einem mit einem Fachbetreuer abgestimmten Thema zu halten. Der Fachbetreuer bewertet diese Präsentation und vergibt hierfür eine Note aus dem FHM-Notensystem.

Umfang: 30 ECTS-Punkte

Kosten: 990 Euro für Studierende der FHM

→ Leitfaden zum Erwerb der fehlenden ECTS s. TraiNex-Archiv



Zusammenfassung

- Ein Modul verläuft über 1 bis max. 3 Trimester
- Je Trimester werden **mehrere Module** bearbeitet
- Je Modul werden eine **Einführungsveranstaltung**, eine **Rückkopplung** und ein **Repetitorium** (Klausurvorbereitung) angeboten
- Die Veranstaltungen finden i.d.R. **online** statt

Vertragsgestaltung

- **Zahlung der Studiengebühren:** monatlich per Dauerauftrag (s. „Erklärung über die Zahlungsweise“ → digitale Immatrikulationsunterlagen)
- **Verlängerung** des Studiums ist bis zu $\frac{1}{4}$ der Regelstudienzeit kostenfrei möglich, danach fallen erneut Studiengebühren an
- **Beurlaubungen** sind während des Studiums möglich:

§ 8 Beurlaubung (Ausschnitt)

*Die Beurlaubung vom Studium bedeutet das **Aussetzen des Studiums** für den Zeitraum der Beurlaubung. Das Studium verlängert sich in der Regel um die Zeit der Beurlaubung.*

*Studierende können sich aus einem **wichtigen Grund** beurlauben lassen, wenn ein Studierender an einer anderen Hochschule im Ausland studieren will; wenn ein Studierender wegen Krankheit das Studium unterbrechen muss; wenn die persönlichen Lebensverhältnisse eines Studierenden eine Beurlaubung rechtfertigen.*

*Während der Beurlaubung ist der Studierende **weiterhin immatrikuliert**.*

*Die Beurlaubung wird in der Regel für **ein Trimester** gewährt. Eine **Verlängerung** ist jeweils **schriftlich zu beantragen** und kann für ein weiteres Trimester gewährt werden, **maximal für ein Jahr**. Wird der Antrag auf Beurlaubung nicht verlängert, ist über die Fortführung des Studiums oder eine Exmatrikulation – unter Einhaltung der regulären Kündigungsfristen der FHM – jeweils zum Ende des nächsten Trimesters - zu entscheiden.*

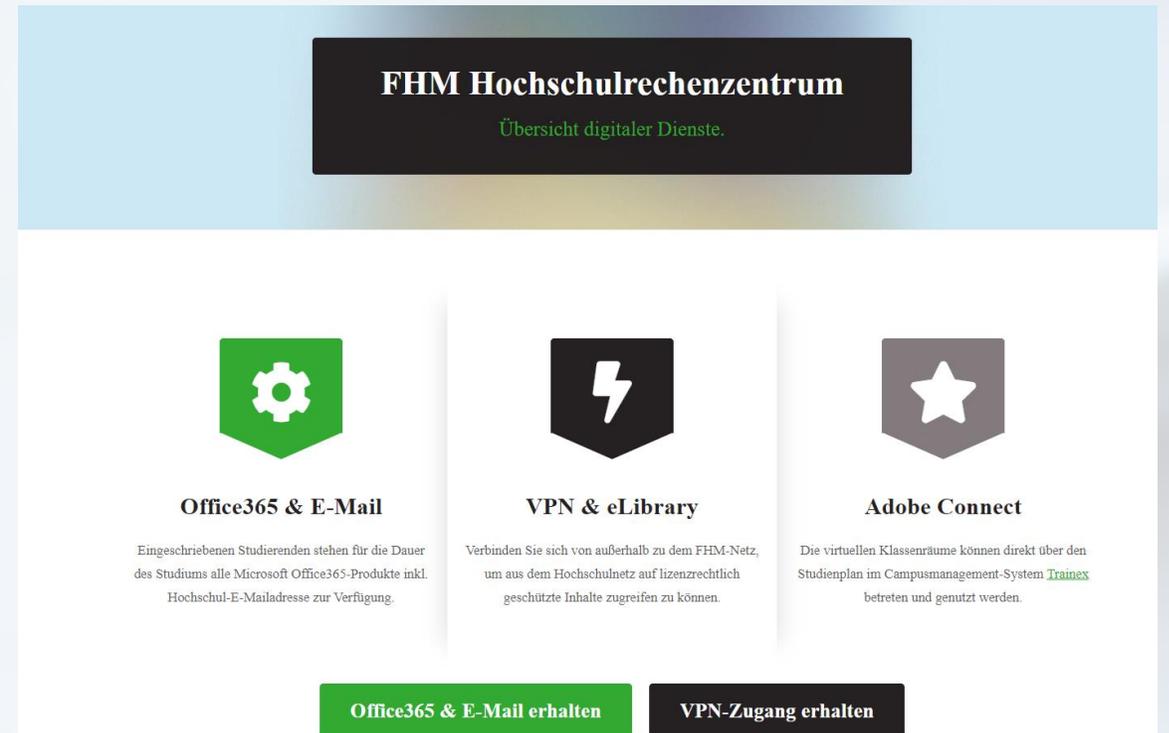
Für die Beurlaubung gelten die besonderen Regelungen der Immatrikulationsordnung, bspw. keine offenen Studiengebühren oder Prüfungsleistungen.

- **Kündigung:**
 - Kündigungen sind bei Eingang des Kündigungsschreibens **bis zum Trimesterende, zum folgenden Trimesterende** möglich.



<https://www.fh-mittelstand.de/hochschulrechenzentrum/>

- alle Office 365 Apps & Hochschul-Mailadresse
 - Excel, PowerPoint, Word
 - Microsoft - Teams
 - Vergünstigungen (bspw. Amazon)
- VPN & eLibrary
 - Präsentation & YouTube-Video zur [eLibrary](#) (TraiNex-Archiv)
 - Zugang zu div. Verlagen: Kohlhammer, UTB, Springer
- Adobe Connect
- Unipark



FHM Hochschulrechenzentrum
Übersicht digitaler Dienste.

 Office365 & E-Mail Eingeschriebenen Studierenden stehen für die Dauer des Studiums alle Microsoft Office365-Produkte inkl. Hochschul-E-Mailadresse zur Verfügung.	 VPN & eLibrary Verbinden Sie sich von außerhalb zu dem FHM-Netz, um aus dem Hochschulnetz auf lizenziertlich geschützte Inhalte zugreifen zu können.	 Adobe Connect Die virtuellen Klassenräume können direkt über den Studienplan im Campusmanagement-System TraiNex betreten und genutzt werden.
---	--	--

Office365 & E-Mail erhalten **VPN-Zugang erhalten**

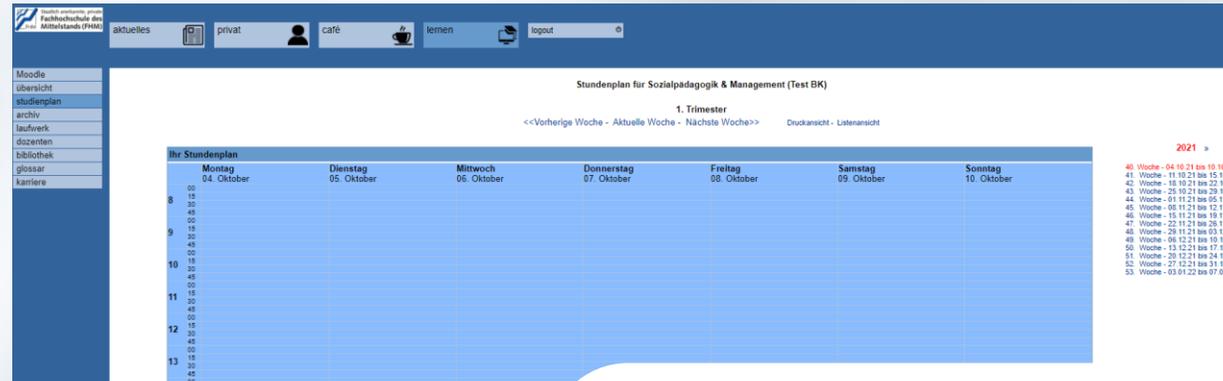


Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



Online-Campus FHM-TraiNex

Campus-Management System: TraiNex



- Organisation des Studienalltags (Studienpläne, etc.)
- Nutzerverwaltung
- Verwaltung und Bereitstellung von Noten
- Zugriff auf die Bibliothek
- Integrierte E-Learning-Räume
- Kommunikationsplattform zu allen Personen an der FHM
- Datenarchiv (öffentlich und privat)
- Mobile App für unterwegs – Termine, Lernmaterial und Kontakte einfach online abfragen






Studienbescheinigung + digitaler Studierendenausweis



aktuelles



privat



café



lernen



logout



daten

anwesenheit

noten

notizen

passwort

Persönliche Daten

Frieda Fernstudentin / 123456 / Sozialpädagogik & Management (BA-SOMA-60-TZ-FS)

E-Mail-Angabe ist Pflicht. Sonstige Angaben sind freiwillig.
Letzte Änderung: 01.10.21 durch J. Meyer zu Drewen

[Studiengang-Bescheinigung] - [Stud.-Ausweis]

Kontaktdaten

E-Mail-Adresse

Geburtstag

Telefon, tags

Telefon, abends

SMS/Mobil

(Pass-)Bild

Keine ausgewählt

Adresse

Privat-Adresse

Strasse

ggf. Adresszusatz

ggf. Arbeits-Adresse

Name des Unternehmens

ggf. Adresszusatz



Atteste & 3G Nachweise hochladen



aktuelles



privat



café



lernen



logout



daten

anwesenheit

noten

notizen

passwort

Attest/Abwesenheit melden

Corona 3G-Nachweis melden

Alle Einträge anzeigen

Sozialpädagogik & Management (BA-SOMA-60-TZ-FS) (Frieda Fernstudentin 123456)

Datum	Status	von	bis	P.	Dauer	Thema	Lehrkraft
Keine Einträge							

Wo ist mein Prüfungsstandort?

aktuelles



privat



café



lernen



logout



daten

anwesenheit

noten

notizen

passwort

Alle Ihre Prüfungen finden, falls nicht anders angegeben, hier statt: **Bielefeld/BIE/33602 Bielefeld**

Noten und Prüfungshinweise für Frieda Fernstudentin

Rechtshilfebelehrung: Auf der Grundlage der gültigen Prüfungsordnung ist schriftlicher Einspruch beim Prüfungsamt gegen die Bewertung einer Prüfungsleistung innerhalb von einem Monat nach der Bekanntgabe im Trainex möglich. Einsprüche müssen innerhalb dieses Zeitraums entweder während der Öffnungszeiten im Studiensekretariat abgegeben oder auf dem Postwege übermittelt werden.

Thema	Ihre Note	Fehlversuche	Durchschnitt (Studiengang)	CreditPoints	Datum der Bekanntgabe	Kommentar
-------	-----------	--------------	----------------------------	--------------	-----------------------	-----------

Es liegen Leistungen aus verschiedenen Studiengängen vor, nämlich: Sozialpädagogik & Management (BA-SOMA-31-R-TZ-FS) (Standort ROS) // Sozialpädagogik & Management (BA-SOMA-18-R-TZ-FS) (Standort ROS) //

Ihr allgemeiner
Ansprechpartner
für Rückfragen:



T. FHM
Prüfungsamt

Notenbescheinigung & Prüfungstermine

[aktuelles](#) 
[privat](#) 
[café](#) 
[lernen](#) 
[logout](#) 

- daten
- anwesenheit
- noten
- notizen
- passwort

Sozialmanagement	2,70	0	1,71	6	08.04.20
Qualitätsmanagement	2,70	0	1,54	5	18.02.20
Personalmanagement & Arbeitsrecht	2,70	0	2,60	5	04.11.19
Beratung & Coaching	2,70	0	1,59	5	04.11.19
Bachelor Thesis (Bachelorarbeit & Kolloquium)	2,70	0	2,09	12	22.10.19
Betriebswirtschaftslehre I	2,70	0	2,05	8	22.10.19
Summe					

Anmerkung:
Da Sie im Bereich Studiengang 5 verschiedene Einträge haben, ist die Berechnung von Durchschnitten oder Summen nicht möglich.

[\[Notenbescheinigung herunterladen\]](#)

Alle Angaben ohne Gewähr.

Legende:
 Grün = Ihre Note ist mind. um 0.5 besser als der Noten-Durchschnitt (Studiengang).
 Rot = um mind. 0.5 schlechter als der Noten-Durchschnitt (Studiengang).
 Ausrufezeichen = Besonderheit, z. B. 'nicht bestanden'

Direktsprung zu 

[Alle kommenden regulären Prüfungstermine des Standortes](#)

Welche Module gehören zu meinem Studiengang?



Moodle

übersicht

studienplan

archiv

laufwerk

dozenten

bibliothek

glossar

karriere

Übersicht Lernthemen: Sozialpädagogik & Management (BA-SOMA-60-TZ-FS)

Hier finden Sie, Frieda Fernstudentin, Ihre Lernthemen und -zeiten
 sowie Dozenten, Material und weitere Infos.
 Ihr Studiengang befindet sich derzeit im 1. Trimester.

Thema/Modul	Zusatzinfo	Lern-Material	Dozent	Termine	Note/Chiffre	Diskussion-Fachforum	Ihre Markierung
Allgemeine Managementkompetenz							
Betriebswirtschaft mit Unternehmensgründung (BASCHA08024)	-			-		Fach-Forum (0)	★ ! ✓
Strategisches Management und nachhaltige Unternehmensführung (BAHALT05008)	-			-		Fach-Forum (0)	★ ! ✓
Organisationsentwicklung und Qualitätsmanagement (BAOEQU05008)	-			-		Fach-Forum (0)	★ ! ✓
Sozial- und Personalmanagement (BASZMA06008)	-			-		Fach-Forum (0)	★ ! ✓
Spezielle Fachkompetenz							
Lebensweltorientierung & professionelle Beziehungsgestaltung (BALOPB13008)	-			-		Fach-Forum (0)	★ ! ✓
Soziales Lernen & Gruppenpädagogik (BASLGP13008)	-			-		Fach-Forum (0)	★ ! ✓
Förderung individueller Entwicklungs- und Bildungsprozesse (BAFIEB14008)	-			-		Fach-Forum (0)	★ ! ✓
(Sozial-)Pädagogische Theorie & Praxis (BAPTPR13000)	-			-		Fach-Forum (0)	★ ! ✓
Rechtliche Grundlagen sozialer Arbeit (BALASA05008)	-			-		Fach-Forum (0)	★ ! ✓
Familienrecht (BAFARE05045)	-			-		Fach-Forum (0)	★ ! ✓
Konzepte & Methoden Sozialer Arbeit (BAKOSA06024)	1. Tri. -		 Frau Prof. Dr. Gembris	bisher 0, noch 6 derzeit geplant. Nächster: 25.10.21		Fach-Forum (0)	★ ! ✓
Interdisziplinäre Fallarbeit (BANÄRE05008)	-			-		Fach-Forum (0)	★ ! ✓



Das TraiNex-Archiv



aktuelles



privat



café



lernen



logout



- Moodle
- übersicht
- studienplan
- archiv**
- laufwerk
- dozenten
- bibliothek
- glossar
- karriere

Lernmaterial-Archiv des Studienganges Sozialpädagogik & Management (BA-SOMA-60-TZ-FS)

Nur Material der letzten Tage

[\[Alle aufklappen\]](#) [\[Alle zuklappen\]](#)

Thema	Dokument	Datum	Einsteller
Prüfungsamt - Prüfungsrelevante Informationen			
Allgemeines	[aufklappen]	Einträge: 40	
Prüfungsamt - Anerkennung von Prüfungsleistungen			
Allgemeines	[aufklappen]	Einträge: 3	
Allgemeines FHM			
Allgemeines	[aufklappen]	Einträge: 7	
Studien- und Prüfungsordnung (Bachelor Fernstudium)			
Allgemeines	[aufklappen]	Einträge: 2	
Studien- & Prüfungsplan BA-SOM			
Allgemeines	[aufklappen]	Einträge: 3	
Bachelor-Phase:			
Allgemeines	[aufklappen]	Einträge: 3	
Career Service Center (CSC)			
Allgemeines	[aufklappen]	Einträge: 1	
Studienverlauf Fernstudium Sozialpädagogik & Management			
Allgemeines	[aufklappen]	Einträge: 1	

Im TraiNex-Archiv finden Sie:

- Zusätzliche Studienmaterialien bereitgestellt durch die Dozentinnen und Dozenten
- Wichtige Informationen vom Prüfungsamt
- Informationen zur Studienorganisation



lernen

aktuelles

privat

café

lernen

logout

online uni

übersicht

studienplan

archiv

laufwerk

dozenten

bibliothek

glossar

karriere

Bibliothek

==> Zur E-Library der FHM <==

Alle Rubriken

Alle Medien

in Bielefeld

oder nach

Bielefeld

suchen

Die letzten 20 Neubeschaffungen des Standortes :



Erfolgreiche Konzepte



Überzeugende Konzepte



Besser leben mit Tieren



Hundegestützte

Elektronische Bücher (ebooks) und digitale Zeitschriften

Die Hochschulbibliothek der Fachhochschule des Mittelstands erweitert ihr bestehendes Angebot an elektronischen Medien zunehmend auch durch Kauf und Lizenzierung von E-Books.

Auf dieser Seite finden Sie weiterführende Links zu Anbietern digitaler Medien. Je nach Lizenz erhalten Sie unbeschränkten Vollzugriff oder müssen sich mittels VPN authentifizieren.

Lizenzierte E-Books

- im Aufbau -

Springer E-Books

Volltexte deutschsprachiger Bücher der Copyright-Jahre 2016 - 2017 (inkl. Publikationen der Verlage Birkhäuser, Gabler, Physica, Teubner, Vieweg).

Enthalten sind Titel zu den Fachbereichen Wirtschaft, Person, Gesundheit und Soziales

WISO-Datenbank - provided by GENIOS

- Testlauf -

WISO-Datenbank

eBooks, Fachzeitschriften und mehr

Über das Hochschulnetzwerk erhalten Sie Vollzugriff auf das gesamte Angebot. Eine Übersicht zum Umfang gibt es hier.

Deutsche Nationallizenz

- im Aufbau -

Walter de Gruyter Online-Zeitschriften Archiv

Volltexte deutschsprachiger Bücher der Copyright-Jahre 2005 - 2016 (inkl. Publikationen der Verlage Birkhäuser, Gabler, Physica, Teubner, Vieweg).

Wiley InterScience Backfile Collections 1832-2005

Mit allen Springer E-Books aus dem Paket Naturwissenschaften

Verschiedene Quellen

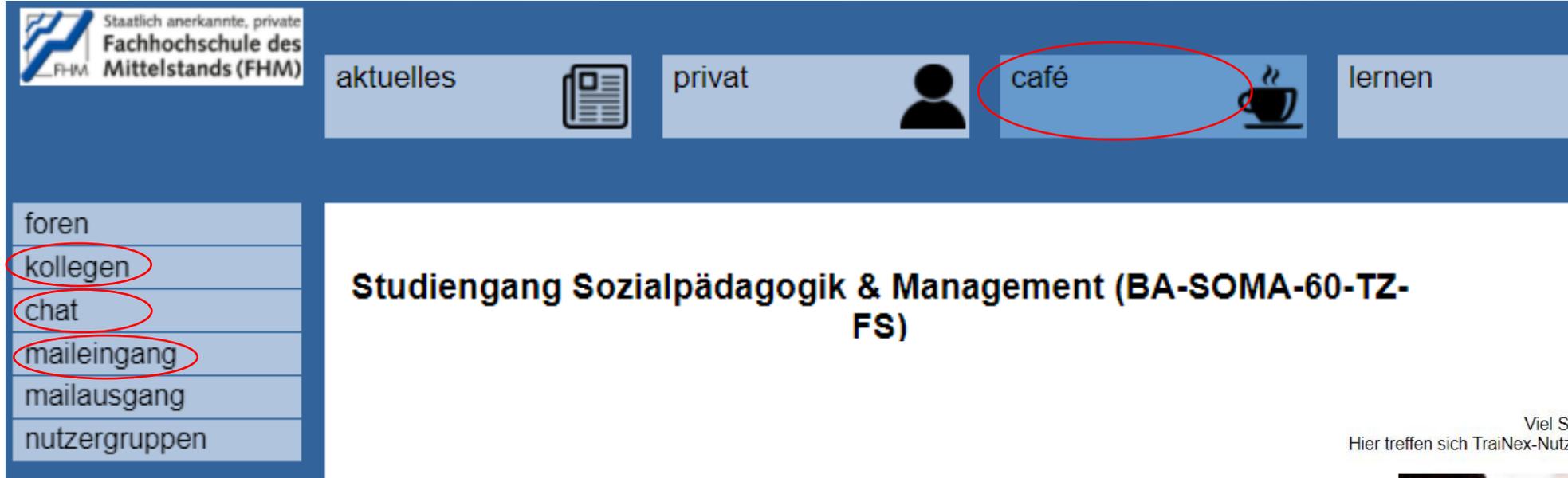
- im Aufbau -

BIB - Fundgrube Internet

→ Leitfaden im TraiNex-Archiv

→ Vorher im VPN-Client anmelden!

Wie kann ich Kontakt zu meinen Mitstudierenden aufnehmen?



The screenshot shows the FHM website navigation menu. The 'café' link is highlighted with a red circle. The left sidebar contains links for 'foren', 'kollegen', 'chat', 'maileingang', 'mailausgang', and 'nutzergruppen', with 'kollegen', 'chat', and 'maileingang' also circled in red.

Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**

aktuelles  privat  **café**  lernen

foren
kollegen
chat
maileingang
mailausgang
nutzergruppen

Studiengang Sozialpädagogik & Management (BA-SOMA-60-TZ-FS)

Viel Spaß im Chat.
Hier treffen sich Trainex-Nutzer aus Bielefeld und anderen Orten.



Im Chat finden Sie in der Hilfe viele Befehle,
z.B. um sich in privaten Räumen zu separieren für Lerngruppen.
Um einen neuen Raum anzulegen schreiben Sie später im Chat einfach z.B.
"raum Blume" um eine neuen Raum namens Blume anzulegen.
Der Chat öffnet sich ggf. in einem Popup.

Popupblocker sollten deshalb deaktiviert sein für die Domain www.trainex22.de und für <https://www.trainex26.d>.

[Chat starten](#)



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**

A group of five young adults (three women and two men) are walking through a modern, brightly lit hallway. They are smiling and looking towards the camera. The woman on the far left is holding a coffee cup. The man in the center is holding a book titled 'KOMM MIT MASSEN'. The man on the far right is holding a laptop. The hallway has white walls, a grey carpet, and various posters and notices on the walls. In the background, there are white chairs and a display case containing colorful items.

FHM ONLINE-UNIVERSITY

→ ...stellt die digitalen Studienmaterialien zur Verfügung



- Moodle**
- übersicht
- studienplan
- archiv
- laufwerk
- dozenten
- bibliothek
- glossar
- karriere



Hier finden Sie alles rund um das Lernen, z.B.:

- Den Studienplan, wo alle Termine der Lehre aufgeführt sind.
- Das Archiv, das nach und nach mit Lernmaterial gefüllt werden wird.
- Die Foren, die der zeitversetzten Diskussion dienen.
- Den Lehrkräften können sichere Mails gesendet werden.
- Probieren Sie auch die sonstigen Funktionen einfach einmal aus.
- Viel Erfolg bei Ihrem Studiengang!





Dashboard

Startseite

Kalender

Meine Dateien

Meine Kurse

Mehr ...

Moodle der FHM Online- University

der virtuelle Campus der Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

FHM Online-University

Dies ist die Lernplattform der FHM Online-University. Immatrikulierte Studierende unserer Hochschule finden hier ihre digitalen Lernmaterialien.

Möchten Sie einen Blick in unsere Lernumgebung werfen? Starten Sie hier einen [Rundgang durch unseren Online-Campus](#) (Anmeldung als Gast).

Für Informationen zu unseren Studienangeboten, besuchen Sie gern unsere [Website](#) oder nehmen Sie Kontakt zu unseren [Studienberatern](#) auf.

Wir freuen uns auf Sie!



Wo finde ich meine Studienmaterialien in der Online-Uni?

- Dashboard
- Startseite
- Kalender
- Meine Dateien
- Meine Kurse
- Mehr ...

FHM: Dashboard MITTEILUNG

Course categories

- Rund ums Studium
- Studium
- Meine Bachelor Studienmodule

Zuletzt besuchte Kurse

- Rund ums Studium Der FHM Online-Campus
- Rund ums Studium Speakers Corner
- Meine Bachelor Studienmodule Modul: Beratung

Kursübersicht

ALLE (AUSSER AUS ANSICHT ENTFERTE) KURSNAME KACHEL

- Rund ums Studium B.A. Sozialpädagogik & Management (Top Up) - ... 0% abgeschlossen
- Rund ums Studium Bachelor & SIP - Fragen & Antworten 0% abgeschlossen
- Rund ums Studium Der FHM Online-Campus 0% abgeschlossen

ALLE (AUSSER AUS ANSICHT ENTFERTE)	KURSNAME	LISTE
Rund ums Studium B.A. Sozialpädagogik & Management (Top Up) - Auf einen Blick	0% abgeschlossen	...
Rund ums Studium Bachelor & SIP - Fragen & Antworten	0% abgeschlossen	...
Rund ums Studium Der FHM Online-Campus	0% abgeschlossen	...
Rund ums Studium FHM Flex-Studio		...
Rund ums Studium learn to learn		...
Meine Bachelor Studienmodule Modul: Beratung	0% abgeschlossen	...
Meine Bachelor Studienmodule Modul: Betriebswirtschaft mit Unternehmensgründung aka Unternehmensgründung & digitale Geschäftsmodelle		...
Meine Bachelor Studienmodule Modul: Familienrecht (Akkr. 2020)	0% abgeschlossen	...
Meine Bachelor Studienmodule Modul: Interdisziplinäre Fallarbeit (Akkr. 2020)	0% abgeschlossen	...
Meine Bachelor Studienmodule Modul: Konzepte und Methoden Sozialer Arbeit (Akkr. 2020)	0% abgeschlossen	...
Meine Bachelor Studienmodule Modul: Organisationsentwicklung und Qualitätsmanagement (Akkr. 2020)	0% abgeschlossen	...
Meine Bachelor Studienmodule Modul: Praxis-Transfer-Projekt plus Praxisbegleitseminar (Akkr. 2020)	0% abgeschlossen	...
Meine Bachelor Studienmodule Modul: Rechtliche Grundlagen Sozialer Arbeit (Akkr. 2020)	0% abgeschlossen	...
Meine Bachelor Studienmodule Modul: Selbstmanagement & Selbstmarketing	0% abgeschlossen	...
Meine Bachelor Studienmodule Modul: Sozial- und Personalmanagement (Akkr. 2020)	0% abgeschlossen	...

Aufbau der Studieninhalte

Moduleinführung: Strategisches Management & nachhaltige Unternehmensführung



Aufbau der Studieninhalte

Moduleinführung mit Vodcast
Modulinhalte
Summary

Downloadbereich
Übungen,
Quellenempfehlungen
& vieles mehr

Summary: Strategisches Management & nachhaltige Unternehmensführung



Moduleinführung: Strategisches Management & nachhaltige Unternehmensführung

Inhaltsverzeichnis: Strategisches Management & nachhaltige Unternehmensführung

1. Teilmodul: Strategisches Management

1.1. Moduleinführung

1.2. Strategiegestaltung

1.3. Lernziele des Lernabschnitts

1.4. Strategiegestaltung auf Unternehmensebene

1.5. Strategiegestaltung als Ergebnis von Portfolioänderungen

1.6. Strategiegestaltung auf Geschäftsebene (SGF)

1.7. Wettbewerbsanalyse nach Porter als Basis der Strategiegestaltung

1.8. Strategische Wettbewerbsvorteile für den globalen Wettbewerb

1.9. Lernziele des Lernabschnitts

1.10. Strategiegestaltung

1.11. Strategiegestaltung

1.12. Strategiegestaltung

1.13. Strategiegestaltung für die Strategieentwicklung

1.14. Strategiegestaltung für Unternehmen

1.15. Strategiegestaltung in unserer Wettbewerbsarena

1.16. Strategiegestaltung in zunehmender Unsicherheit im strategischen Kontext

1.17. 3.3 Verschiebung von tangiblen zu intangiblen strategischen Plattformen

1.18. 5.4 Starker Anstieg der Unsicherheit

6. Implikationen für die Strategieentwicklung

6.1 Welches ist das richtige Globalisierungsmodell?

6.2 Die aktive Gestaltung des Industriekontexts

6.3 Überlegungen zur Strategie unter Unsicherheit

7. Nischenstrategie

8. Summary

Fallstudie: Siemens

1. Fallstudie: Siemens – Neues Wachstum in reifen Märkten

2. Siemens AG: Herausforderung synergetisches Wachstum

3. Die Siemens One Wachstumsinitiative

4. Erfolgreiche Realisierung von synergetischem Wachstum

5. Fazit

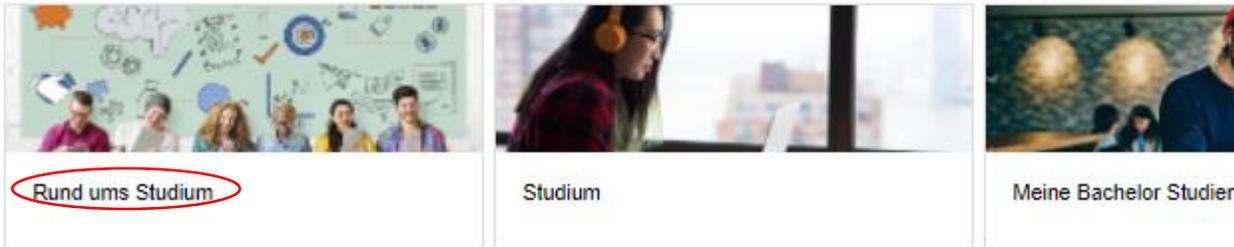
Zusammenfassung des Teilmoduls und Fazit

Übungen, Quellenempfehlungen und vieles mehr zu diesem Teilmodul finden Sie hier.

TIPP: Kurs „Auf einen Blick“


FHM: Dashboard MITTEILUNG

Course categories



- B.A. Betriebswirtschaft (Top Up) - Auf einen Blick**
- B.A. BWL (Top Up) - Auf einen Blick
- Ergebnis im Kontext anzeigen - im Kurs B.A. Betriebswirtschaft (Top Up) - Auf

KONZEPTE & METHODEN SOZIALER ARBEIT	SELBSTMANAGEMENT & SELBSTMARKETING	RECHTLICHE GRUNDLAGEN SOZIALER ARBEIT
PRAXIS-TRANSFER-PROJEKT/ PRAXISBEGLEITSEMINAR	FAMILIENRECHT	ORGANISATIONSENTWICKLUNG & QUALITÄTSMANAGEMENT
WISS. ARBEITEN I	INTERDISZIPLINÄRE FALLARBEIT	SOZIAL- UND PERSONALMANAGEMENT
TEAMMANAGEMENT PRÄSENTATION & MODERATION	EMPIRISCHES FORSCHUNGSPROJEKT	PROFESSIONALITÄT & LEITUNGSDIDENTITÄT
PRÜFUNGEN 1	PRÜFUNGEN 4	PRÜFUNGEN 3
PRÜFUNGEN 3	PRÜFUNGEN 4	PRÜFUNGEN 1

Was finde ich im „Auf einen Blick“ – Kurs?

- Idealtypischer Studienverlaufsplan für den eigenen Studiengang
- Aufbereitetes Modulhandbuch für den eigenen Studiengang
- Tipps & Tricks zum Lernen im Fernstudium

Modulinformationen

Hier finden Sie eine Übersicht aller Studienmodule dieses Fernstudiengangs. Außerdem stellen wir Ihnen zu jedem Modul ausführliche Informationen zu CP, Workload, Prüfungsform etc. zur Verfügung.

> Unternehmensgründung & Digitale Geschäftsmodelle - Modul-ID: 0007
> Strategisches Management & nachhaltige Unternehmensführung - Modul-ID: 0135
> Organisationsentwicklung & Qualitätsmanagement - Modul-ID: 0009
> Sozial- & Personalmanagement - Modul-ID: 0104
> Rechtliche Grundlagen sozialer Arbeit - Modul-ID: 0134





Campus-Leben



TraiNex App



Career Service Center



International Office



VPN & eLibrary



Office 365



Hochschul-Mailadresse



Studentenrabatte



Absolventen Netzwerk



Ihr Kontakt zur Hochschule



Prof. Dr. Tim Brüggemann
Prorektor Online-University, Weiterbildung & Fernstudium



Sonja Intveen M.A.
Organisatorische Leitung Online-University
& Fernstudium



Jana Meyer zu Drewer M.A.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Fernstudium (IfF)

Mail: jana.meyezudrewer@fh-mittelstand.de
FON: 0521 96655 173

Sprechzeiten:
Montag – Freitag
09:00 – 16:00 Uhr



Annika Quakernack M.A.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Fernstudium (IfF)

Mail: annika.quakernack@fh-mittelstand.de
FON: 0521 96655 213

Sprechzeiten:
Montag – Freitag
09:00 – 16:00 Uhr



FAQ zum Fernstudium

➤ **Kann man die Online-Vorlesungen wiederholen?**

Eine Wiederholung der Online-Vorlesungen ist leider nicht möglich. Sofern die Dozentinnen und Dozenten Präsentationen zeigen, werden Ihnen diese über das TraiNex-Archiv zur Verfügung gestellt. Generell gilt: alle prüfungsrelevanten Inhalte müssen Ihnen dauerhaft zur Verfügung gestellt werden.

➤ **Wo finde ich das Modulhandbuch meines Studiengangs?**

Eine aufbereitete Version des Modulhandbuchs Ihres Studiengangs finden Sie im Kurs „Auf einen Blick“ in der Online-Uni (Moodle)

➤ **Wo sehe ich, welches Module im 1. Trimester dran sind?**

Im TraiNex unter dem Menüpunkt „lernen“ → „übersicht“ sehen Sie, welches Modul aktuell behandelt wird (inkl. der anstehenden Termine). Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass es immer mal wieder zu Abweichungen vom idealtypischen Plan kommen kann. Welche Module Sie im laufenden Trimester tatsächlich bearbeiten sollen, können Sie anhand der angebotenen Vorlesungen erkennen.

➤ **Muss ich noch etwas dafür tun, dass meine Vorleistung (Erzieher, Meister, kaufmännische Erstausbildung, Mediengestalter, usw.) anerkannt wird?**

Nein, Ihre Ausbildung wird pauschal und automatisch anerkannt. Sie brauchen dafür nichts weiter tun. In den Modulen, die Ihnen anerkannt werden, müssen Sie keine Vorlesungen besuchen und keine Prüfungen ablegen.

➤ **Woran erkenne ich, dass mir meine Vorleistungen anerkannt wurden?**

Im Laufe des Studiums werden die Noten aus den von der vorherigen Ausbildung pauschal anerkannten Prüfungsleistungen in der Notenübersicht im TraiNex eingetragen. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass die Veröffentlichung erst gegen Ende des Studiums sein kann.



FAQ zum Fernstudium

➤ Was sind Präsenztage? Muss ich mir dafür Urlaub nehmen? Muss ich mich davon abmelden?

Die angebotenen Präsenztagen in *B.A. Sozialpädagogik & Management* und *B.A. Soziale Arbeit & Management* sind fakultativ Veranstaltungen also nicht teilnahmepflichtig. An diesen Tagen werden keine Klausuren geschrieben.

Sie müssen sich nicht von den Präsenztagen abmelden. Wir empfehlen allerdings die Teilnahme.

➤ Kann der Prüfungsstandort von dem Präsenzstandort abweichen?

Ja, das ist möglich. Ihren Prüfungsstandort finden Sie unter dem Menüpunkt „noten“ im TraiNex. Ihren Standort für die Präsenztage können Sie anhand der Standortwahl bei der Anmeldung im TraiNex nachvollziehen.

➤ Was sind Transferleistungen?

Transferleistung meint die Verknüpfung zwischen erlernten Inhalten in der Selbstlernphase und Lehrveranstaltungen sowie Erfahrungen in der Praxis. Transferleistungen gehen über die reine Abfrage von Lehrinhalten hinaus.

➤ Kann ich das Studium kündigen?

Den Studienvertrag können Sie immer zum folgenden Trimesterende kündigen. Ein Trimester geht bspw. vom 01.10. – 31.01.. Wenn Sie im Laufe dieses Trimesters Ihre Kündigung einreichen, werden zum Ende des folgenden Trimesters (01.02. – 31.05.) aus dem Vertrag entlassen, also zum 31.05. Darüber hinaus haben Sie auch die Möglichkeit das Studium zu pausieren. Kontaktieren Sie uns gerne für eine individuelle Beratung!



FAQ zum Fernstudium

➤ Was benötige ich, um meine Studiengebühren von der Steuer abzusetzen?

Wenden Sie sich bezüglich einer Bescheinigung der gezahlten Studiengebühren gerne an die Finanzbuchhaltung: fibu@fh-mittelstand.de

➤ Warum ist der Download der Studienbescheinigung / des Studierendenausweises bei mir gesperrt?

Der Download kann in zwei Fällen gesperrt sein:

1. es fehlen noch Unterlagen für die Immatrikulation (bspw. Zeugnisse, Kopie des Personalausweises, etc.)
2. Sie waren in Beurlaubung und setzen das Studium jetzt fort. Bitte wenden Sie sich in diesem Fall an die Studienberatung.

➤ Woher weiß ich, in welcher Studiengruppe ich bin?

TraiNex: „lernen“ → „übersicht“ ODER „privat“ → „daten“

➤ Ist in den Hochschulgebühren ein Trimesterticket für den öffentlichen Nahverkehr enthalten?

Nein. Im Fernstudium bieten wir aufgrund der zahlreichen Wohnorte / Bundesländer unserer Studierenden kein Trimesterticket an.

➤ Wie werden die Studiengebühren bezahlt?

Die Studiengebühren werden als Dauerauftrag von den Studierenden an die FHM überwiesen. Die Zahlungsmodalitäten finden Sie im Formblatt „Erklärung zur Zahlungsweise“, welches in Ihren Immatrikulationsunterlagen enthalten ist, die Sie per Mail erhalten haben (ca. S.17).



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Haben Sie weitere Fragen?



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**

Follow us: [fh-mittelstand.de](https://www.fh-mittelstand.de)



YouTube

fhonlineuniversity

fhm bielefeld

fhdesmittelstands